

dal 1985

Bilancio di Sostenibilità

Anderlini Net

26 novembre 2022



Che esempi troviamo nel mondo dello sport?

Il Bilancio di Sostenibilità non è ancora uno strumento diffuso nel mondo dello sport.

È presente nelle federazioni, nel Comitato Olimpico, nelle grandi società di calcio e di basket, ma ancora poco diffuso nel mondo della pallavolo, anche di alto livello.





La nostra esperienza: da dove siamo partiti

- Abbiamo trovato un nostro metodo, insieme al Commercialista
- Abbiamo unito tutte le società del mondo Scuola di Pallavolo, per avere una panoramica chiara di tutte le attività
- Abbiamo fatto ordine e dato una giusta collocazione a tutte le attività



La nostra esperienza: come abbiamo deciso di raccontarci

Essere trasparenti, chiari e documentati,
tanto sui successi quanto sui fallimenti

Non essere troppo autoreferenziali ma
capire qual è il proprio ruolo nel territorio
e nella società

Non pubblicare solo un elenco di parole
e cifre, ma trasformare il report in uno
strumento di comunicazione
comprensibile e accattivante



Come si compone il nostro Bilancio?

- È un racconto
- Diviso in 5 capitoli
- Ogni capitolo racconta un pezzo del mondo Scuola di Pallavolo
- Attenzione sempre rivolta agli stakeholder

Guardiamolo
insieme...

ANDERLINI

5	INTRODUZIONE 5 Saluto dei presidenti: Marco Neviani 7 Saluto dei presidenti: Paola Forni 9 Saluto dei presidenti: Simone Tassoni 11 Saluto dei presidenti: Paolo Lazzaretti 12 I 17 obiettivi di sviluppo sostenibile 17 Il bilancio di sostenibilità
16	CHI SIAMO 18 La nostra storia 20 La nostra mission 22 Il nostro territorio 24 I principi della nostra rete 26 Governance 34 Stakeholders
38	SERVIZI 40 Gli atleti 44 Lavoratori e collaboratori 48 Servizi per il territorio 59 Lo sport a servizio
60	PROGETTI 62 Eventi 68 Progetti Europei
72	CONDIVISIONE 74 Carta Etica Anderlini 76 Anderlini Volley Community 86 Partner di valore 100 Comunicazione
104	VALORE 108 Valore aggiunto

SOMMARIO

**CONTRIBUIRE A
CRESCERE ED
EDUCARE I GIOVANI
ATTRAVERSO LA
PRATICA SPORTIVA,
CREANDO
OPPORTUNITÀ PER
IL TERRITORIO IN
TERMINI DI SERVIZI
OFFERTI E LAVORO.**

LA NOSTRA MISSION

Questa è la nostra mission e desideriamo perseguirla attraverso le nostre attività quotidiane:

- Pallavolo agonistica
- Corsi di avviamento allo sport
- Servizi al territorio
- Eventi e tornei
- Progetti locali e internazionali
- Condivisione con i partner

La mission nasce all'interno della **vision** Anderlini: diffondere e legittimare il valore dello sport come possibile strada per l'educazione, lo sviluppo e la crescita delle nuove generazioni. Creare una rete di condivisione tra atleti, famiglie, enti, istituzioni e aziende al fine di rendere lo sport una vera e propria agenzia educativa.

ETICA PASSIONE EDUCAZIONE
PROFESSIONALITÀ CREDIBILITÀ RISPETTO
COOPERAZIONE APERTURA APPERTENENZA
CONDIVISIONE CRESCITA FARE

GOVERNANCE



OGGETTO SOCIALE

Le Cooperative sono rette e disciplinate secondo il principio della mutualità senza fini di speculazione privata ed hanno per scopo quello di perseguire in forma mutualistica l'autogestione dell'impresa che ne è l'oggetto, conseguendo lo scopo plurimo di: dare continuità di occupazione lavorativa ai soci alle migliori condizioni economiche, sociali e professionali; ai fini del raggiungimento di tale scopo sociale e mutualistico, i soci instaurano con la cooperativa un ulteriore rapporto di lavoro, in forma subordinata o autonoma, o in qualsiasi altra forma ivi compresi i rapporti di collaborazione coordinata non occasionale. Nella costituzione e nell'esecuzione dei rapporti mutualistici, gli Amministratori devono rispettare il principio di parità di trattamento nei confronti dei soci.

In maniera simile, l'Associazione non ha scopo di lucro e gli eventuali proventi dell'attività associativa devono essere reinvestiti in attività dell'associazione. Durante la vita dell'Associazione non possono essere distribuiti, anche in modo indiretto, fondi, riserve o capitale, salvo che questo sia imposto dalla legge.

Considerato lo scopo mutualistico della Cooperativa e l'assenza di scopo di lucro dell'Associazione, le società hanno come oggetto sociale:

1. l'ideazione, la preparazione e la gestione di attività sia agonistiche che non, nell'ambito dell'attività sportiva della pallavolo, nonché la promozione e l'organizzazione di gare, tornei ed ogni altra attività, in genere, con l'osservanza delle norme e delle direttive della FIPAV;
2. la divulgazione, la promozione e la pratica dell'attività sportiva della pallavolo in forma dilettantistica anche mediante la realizzazione e gestione dei relativi impianti;
3. l'organizzazione dell'attività sportiva della pallavolo, ivi compresa l'attività didattica necessaria all'avvio, aggiornamento e al perfezionamento nell'ambito dell'attività sportiva dalla stessa promossa;
4. l'addestramento e la specializzazione del personale occorrente per il raggiungimento degli scopi sociali anche attraverso corsi di formazione professionale;
5. l'edizione, la stampa e la diffusione di pubblicazioni, filmati inerenti l'attività sociale nonché la promozione e pubblicazione della propria attività e immagine utilizzando modelli, disegni.

RETE D'IMPRESA ANDERLINI NET

Il mondo Anderlini è composto da tre società distinte: due cooperative sociali sportive dilettantistiche, Scuola di Pallavolo Anderlini (con sede a Sassuolo) e Scuola di Pallavolo Serramazzone (con sede a Serramazzone), e una associazione, la ASD Scuola di Pallavolo Franco Anderlini.

Nel 2009 è stato introdotto nell'ordinamento giuridico italiano il contratto di Rete, uno strumento esplicitamente orientato a progetti di investimento comuni tra più soggetti imprenditoriali e finalizzati ad accrescere, attraverso l'aggregazione, il potenziale d'innovazione e quindi la capacità competitiva dei contraenti. Il mondo Anderlini nell'anno 2019/2020 ha avviato lo studio della rete di impresa come strumento per formalizzare la collaborazione fattiva delle tre società.

Grazie alla rete d'impresa, i tre soggetti - come da contratto - "si obbligano a organizzare le iniziative di promozione e gestione dei servizi, sulla base di quanto previsto negli obiettivi strategici indicati nell'ambito dello sfruttamento di competenze e sinergie che le singole imprese hanno la possibilità di porre in essere e mettere a disposizione delle altre sottoscrittrici il presente contratto di rete." Lavorare in rete richiede un fondamentale salto culturale, vale a dire l'a-

dozione in concreto di strumenti, tecnologie e modelli organizzativi innovativi all'interno delle aziende e delle società sportive, orientati alla condivisione di know how, alla collaborazione su specifici progetti condivisi, per realizzare insieme ciò che da soli sarebbe più difficile fare. Concludere alleanze, condividere progetti, muoversi per uno scopo comune è un modo per crescere culturalmente.

PRESIDENTE

Il Presidente è il legale rappresentante della società. Ha la responsabilità legale e, in quanto tale, risponde delle azioni dello stesso in sede civile e penale, nella misura prevista dalla legislazione vigente. Per le Cooperative, il Presidente è eletto dal Consiglio d'Amministrazione; per l'Associazione il Presidente è eletto dall'Assemblea dei Soci. Il Presidente vigila e cura che siano attuate le delibere del consiglio direttivo e dell'assemblea e provvede all'osservanza delle disposizioni statutarie ed alla disciplina sociale. Il Presidente dura in carica tre anni.

I Presidenti in carica:

SCUOLA DI PALLAVOLO ANDERLINI
Società Cooperativa Sociale Sportiva Dilettantistica
MARCO NEVIANI in carica dal 27/10/2020

SCUOLA DI PALLAVOLO SERRAMAZZONI
Società Cooperativa Sociale Sportiva Dilettantistica
PAOLA FORNI in carica dal 27/10/2020

SCUOLA DI PALLAVOLO ANDERLINI
Associazione Sportiva Dilettantistica
SIMONE TASSONI 02/11/2017 - 26/10/2021
PAOLO LAZZARETTI in carica dal 26/10/2021

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Il Consiglio di Amministrazione viene eletto dall'Assemblea dei Soci.

Gli amministratori sono le persone alle quali è affidata l'amministrazione della società, ossia il compimento di tutti gli atti diretti al conseguimento dello scopo della società, ivi compresa l'esecuzione delle deliberazioni adottate dall'Assemblea.

Pur derivando la sua nomina dall'Assemblea dei soci, il Consiglio di Amministrazione è autonomo nello svolgimento dei propri compiti, nei limiti delle disposizioni di legge e di statuto. Gli amministratori, infatti, deliberano su tutti gli argomenti attinenti alla gestione della società e che non siano riservati dalla legge o dall'Atto costitutivo all'Assemblea.

Hanno la competenza e responsabilità della direzione e gestione politica, strategica, amministrativa, progettuale, economica della società.

Di seguito le composizioni dei Consigli di Amministrazione nella stagione 2020/2021:



BASE SOCIALE

	Anderlini SCSSD	Serramazzone SCSSD	Anderlini ASD
N. Soci lavoratori	5	2	0
N. Soci volontari/ordinari	6	13	24
N. Soci sovventori	0	1	0
Età media dei soci	49	50	55
Percentuale uomini	72%	62%	35%
Percentuale donne	28%	38%	65%
Anzianità media di appartenenza alla Cooperativa/Associazione come soci	5,5	5,2	1 (annuale)

RISORSE UMANE

	Anderlini SCSSD	Serramazzone SCSSD	Anderlini ASD
N. Lavoratori	7	2	2
N. Contratti part time	7	1	1
N. Contratti a tempo indeterminato	7	1	1
N. Contratti di apprendistato/progetto	0	1	1
N. Tirocini	1	0	0
N. Collaboratori sportivi	37	23	52
Età media dei lavoratori (esclusi i collaboratori sportivi)	43	38	48
Lavoratori con diploma (esclusi i collaboratori sportivi)	1	2	2
Lavoratori con laurea (esclusi i collaboratori sportivi)	6	0	2
Percentuale uomini	28%	50%	75%
Percentuale donne	72%	50%	25%

INDICATORI DI GOVERNANCE

	Anderlini SCSSD	Serramazzone SCSSD	Anderlini ASD
N. Incontri CDA	8	8	4
N. Ore di incontro CDA	16	16	8
N. Ore collegio sindacale	0	0	0
N. Assemblee dei soci	3	4	4
N. Ore di assemblea dei soci	5	7	8
% di partecipazione alle assemblee	90%	70%	79%
N. Incontri Comitato Esecutivo di rete	33	33	33
N. Ore di Comitato Esecutivo di rete	165	165	165
N. Ore di riunioni di coordinamento di rete	132	132	132

PRESENZA FEMMINILE IN SOCIETÀ

7 SOCI LAVORATORI

43 SOCI VOLONTARI

11 LAVORATORI

112 COLLABORATORI SPORTIVI

CONSIGLI DI AMMINISTRAZIONE 20

ASSEMBLEE SOCI 11

COMITATI ESECUTIVI 33

ORE DI COORDINAMENTO 297



Nella stagione 2020/2021 la base sociale complessiva delle tre società è composta per il 56% da uomini e per il 44% da donne.



Nella stagione 2020/2021 il gruppo di lavoro (lavoratori dipendenti) complessivo delle tre società è composto per il 51% da uomini e per il 49% da donne.



75%
DEI MEMBRI DEI TRE CDA SONO DONNE

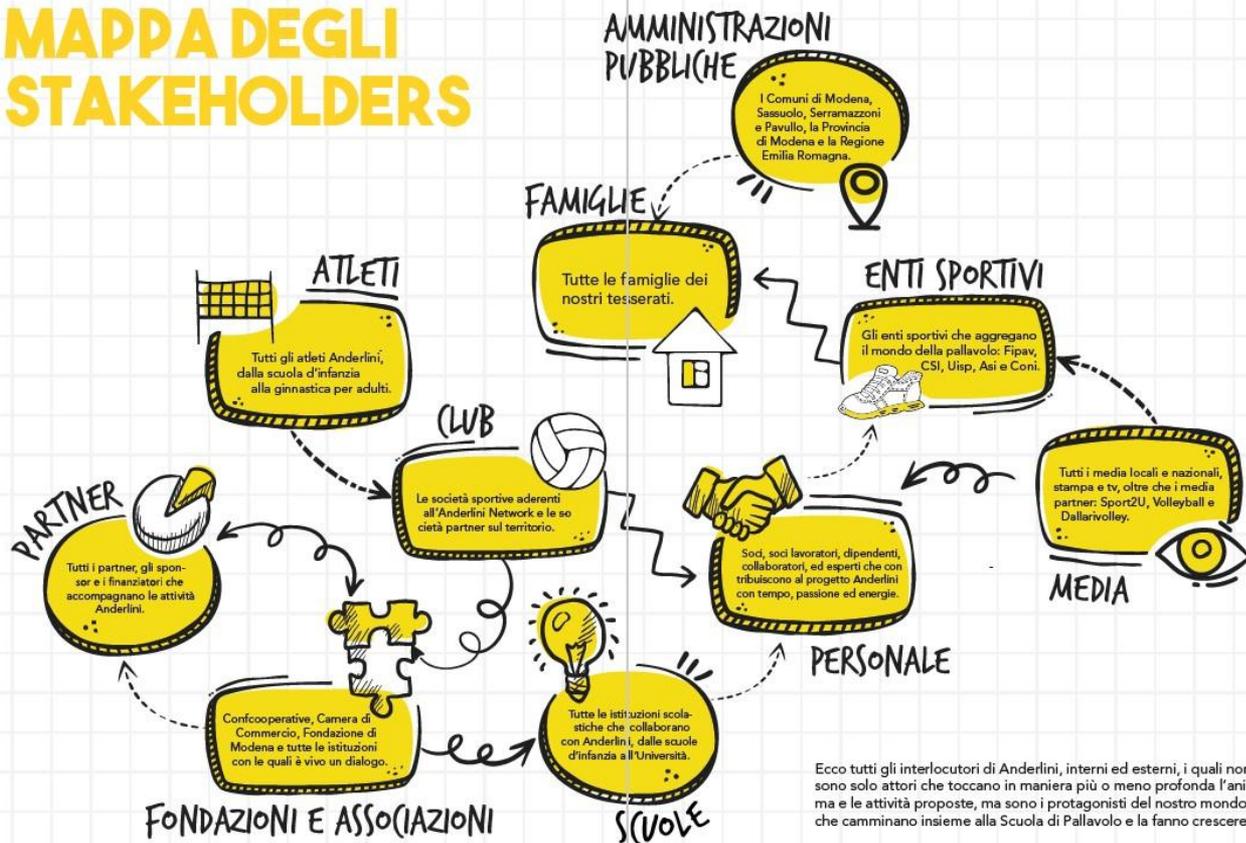
ANDERLINI SCSSD 75%
SERRAMAZZONI SCSSD 100%
ANDERLINI ASD 50%

51
ETÀ MEDIA DEI SOCI

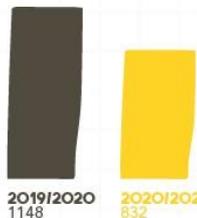
43
ETÀ MEDIA DEI LAVORATORI

80%
DI PARTECIPAZIONE ALLE ASSEMBLEE DA PARTE DEI SOCI

MAPPA DEGLI STAKEHOLDERS



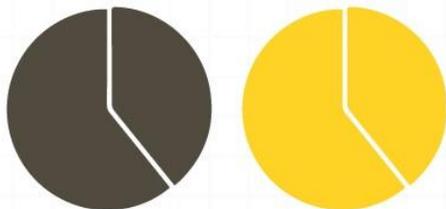
Ecco tutti gli interlocutori di Anderlini, interni ed esterni, i quali non sono solo attori che toccano in maniera più o meno profonda l'anima e le attività proposte, ma sono i protagonisti del nostro mondo, che camminano insieme alla Scuola di Pallavolo e la fanno crescere.



Anderlini ha risentito notevolmente degli effetti causati dalla pandemia Covid-19. Nella stagione 2020/2021 si è evidenziato un calo degli iscritti del 26.6%. La diminuzione degli iscritti è avvenuta in egual modo su maschi e femmine e si è registrata in ogni servizio sportivo proposto.

A sinistra, il numero degli iscritti alle tre società nella stagione 2019/2020 e 2020/2021.

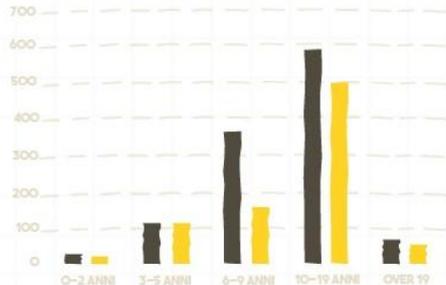
A destra, la comparazione tra la percentuale di iscritti femmine e maschi nella stagione 2019/2020 e 2020/2021.



Nella stagione 2019/2020 il 66% degli iscritti erano femmine e il 34% maschi.

Nella stagione 2020/2021 il 67% degli iscritti sono femmine e il 33% maschi.

A destra, la comparazione il numero effettivo di iscritti nella stagione 2019/2020 e 2020/2021 suddivisi per fasce di età. Il calo si è registrato in ogni fascia, in particolare modo nella fascia 6-9 anni, che corrisponde al gruppo di utenti dello sport che per legge non potevano avere accesso allo sport di squadra indoor.



UTENTI COINVOLTI

Totale atleti (10-19 anni) coinvolti

- Corsi sportivi
- Progetti Europei
- Servizi socio educativi sportivi
- Foresteria
- Preparazione fisica

Anderlini SCSSD	Serramazzonei SCSSD	Anderlini ASD
699	52	285
265	52	210
60		
372		75
9		
75		75

ORE DI LAVORO

Totale ore di lavoro impiegate

- Corsi sportivi
- Progetti Europei
- Servizi socio educativi sportivi
- Foresteria
- Preparazione fisica

Anderlini SCSSD	Serramazzonei SCSSD	Anderlini ASD
8270	1600	5230
5120	1600	4480
450		
1350		750
600		
750		750

PERSONALE COINVOLTO

Lavoratori + collaboratori sportivi

Totale personale coinvolto

- Corsi sportivi
- Progetti Europei
- Servizi socio educativi sportivi
- Foresteria
- Preparazione fisica

Anderlini SCSSD	Serramazzonei SCSSD	Anderlini ASD
57	17	58
37	17	52
11		
9		6
3		
6		6



64%
DEI COSTI CORRISPONDONO A RICCHI BENEFIZI NELLA GESTIONE DELL'ATTIVITÀ SPORTIVA

16%
DEI RICAVI CORRISPONDONO A RICCHI BENEFIZI NELLE QUOTE DI ISCRIZIONE DEGLI ATLETI

46%
DEI COSTI CORRISPONDONO ALLE SPESE DI PERSONALE (LAVORATORI + COLLABORATORI SPORTIVI)



UTENTI COINVOLTI

- Totale dei collaboratori coinvolti**
- Riunioni periodiche di coordinamento
 - Corsi di formazione interni
 - Corsi di aggiornamento BLSO
 - Attività dei Progetti Europei

Anderlini SCSSD	Serramazzone SCSSD	Anderlini ASD
104	39	91
51	18	58
19	14	21
25	7	12
9		

ORE DI LAVORO

- Totale ore di lavoro impiegate**
- Riunioni periodiche di coordinamento
 - Corsi di formazione interni
 - Corsi di aggiornamento BLSO
 - Attività dei Progetti Europei

Anderlini SCSSD	Serramazzone SCSSD	Anderlini ASD
66	52	68
34	32	42
8	8	8
18	12	18
6		

PERSONALE COINVOLTO

Lavoratori + collaboratori sportivi

- Totale personale coinvolto**
- Riunioni periodiche di coordinamento
 - Corsi di formazione interni
 - Corsi di aggiornamento BLSO
 - Attività dei Progetti Europei

Anderlini SCSSD	Serramazzone SCSSD	Anderlini ASD
12	7	9
3	3	3
4	3	
2	1	6
3		

234
UTENTI
COINVOLTI

186
ORE DI
LAVORO

28
LAVORATORI E
COLLABORATORI

350.918
EURO COMPLESSIVAMENTE
SPESI PER COMPENSI
SPORTIVI ART. 17

46%
NEI COSTI COMPLESSIVI
ALLE SPESE DI PERSONALE
(LAVORATORI + COLLABORATORI
SPORTIVI)

50.2%
TASSO DI PARTECIPAZIONE A
INIZIATIVE, RIUNIONI, CORSI
ORGANIZZATI PER I COLLABORATORI
SPORTIVI



UTENTI COINVOLTI

- Totale dei collaboratori coinvolti**
- Riunioni periodiche di coordinamento
 - Corsi di formazione interni
 - Corsi di aggiornamento BLSO
 - Attività dei Progetti Europei

Anderlini SCSSD	Serramazzone SCSSD	Anderlini ASD
104	39	91
51	18	58
19	14	21
25	7	12
9		

234
UTENTI
COINVOLTI

186
ORE DI
LAVORO

28
LAVORATORI E
COLLABORATORI

ORE DI LAVORO

- Totale ore di lavoro impiegate**
- Riunioni periodiche di coordinamento
 - Corsi di formazione interni
 - Corsi di aggiornamento BLSO
 - Attività dei Progetti Europei

Anderlini SCSSD	Serramazzone SCSSD	Anderlini ASD
66	52	68
34	32	42
8	8	8
18	12	18
6		

350.918
EURO COMPLESSIVAMENTE
SPESI PER COMPENSI
SPORTIVI ART. 17

46%
NEL COSTO COMPLESSIVO
ALLE SPESE DI PERSONALE
(LAVORATORI + COLLABORATORI
SPORTIVI)

50.2%
TASSO DI PARTECIPAZIONE A
INIZIATIVE, RIUNIONI, CORSI
ORGANIZZATI PER I COLLABORATORI
SPORTIVI

PERSONALE COINVOLTO

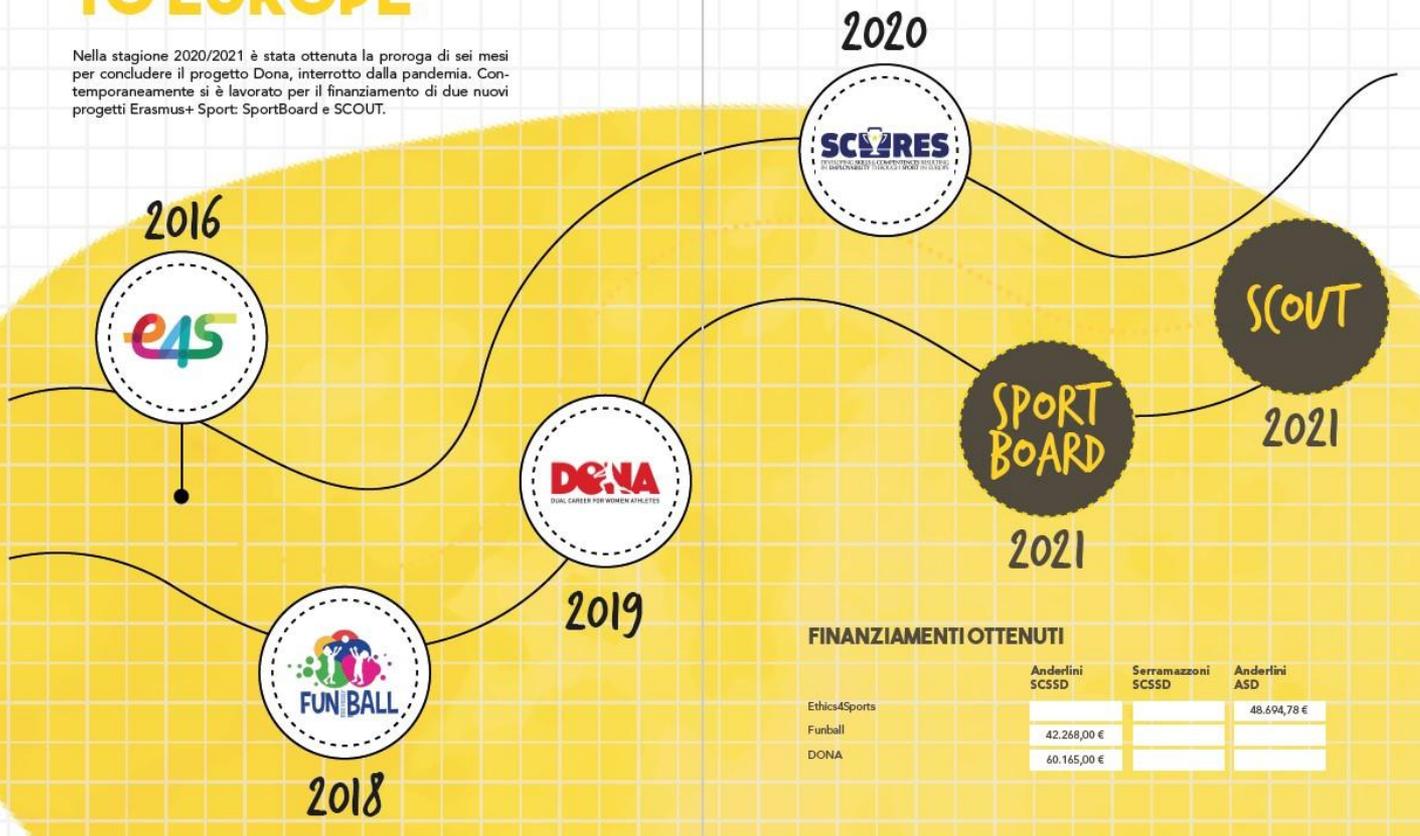
Lavoratori + collaboratori sportivi

- Totale personale coinvolto**
- Riunioni periodiche di coordinamento
 - Corsi di formazione interni
 - Corsi di aggiornamento BLSO
 - Attività dei Progetti Europei

Anderlini SCSSD	Serramazzone SCSSD	Anderlini ASD
12	7	9
3	3	3
4	3	
2	1	6
3		

ROADMAP TO EUROPE

Nella stagione 2020/2021 è stata ottenuta la proroga di sei mesi per concludere il progetto Dona, interrotto dalla pandemia. Contemporaneamente si è lavorato per il finanziamento di due nuovi progetti Erasmus+ Sport: SportBoard e SCOUT.



Nella stagione 2020/2021 abbiamo aderito al progetto Scores del Comune di Modena in qualità di partner sul territorio, insieme a molte società sportive di Modena.

FINANZIAMENTI OTTENUTI

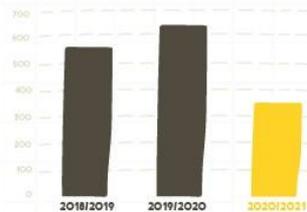
	Anderlini SCSSD	Serramazzonei SCSSD	Anderlini ASD
Ethics4Sports			48.694,78 €
Funball	42.268,00 €		
DONA	60.165,00 €		

I NUMERI DEGLI SPONSOR

30.2%
DEI RICAVI COMPLESSIVI
DERIVANO DA
SPONSORIZZAZIONI

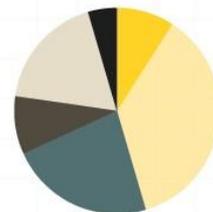


Nella stagione 2019/2020 la dipendenza da sponsorizzazioni si attestava al 34,85%. Nella stagione 2020/2021 i ricavi derivanti da sponsor sono pari al 30,2% del totale dei ricavi, per 349.326 euro.



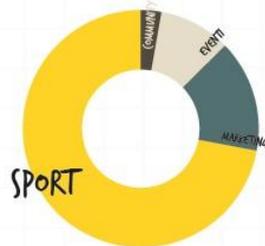
Andamento delle sponsorizzazioni negli ultimi tre anni.

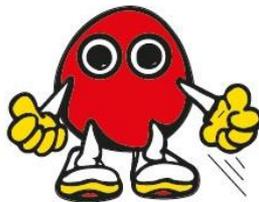
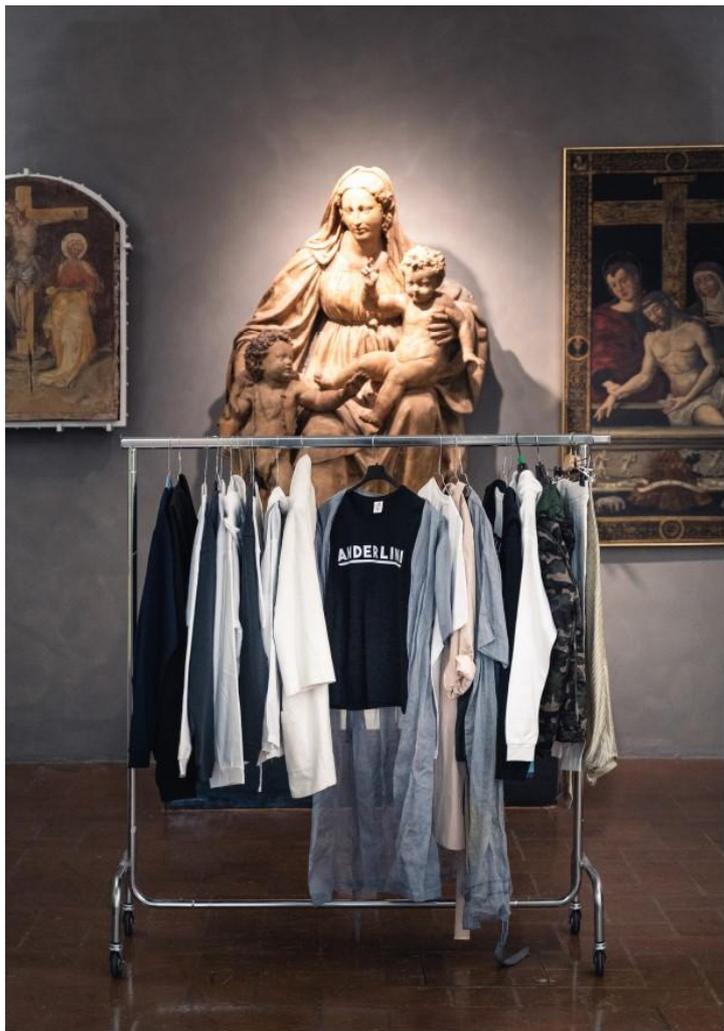
Di seguito la classificazione delle sponsorizzazioni in base all'importo erogato.



- Inferiori a 1.000 euro
- Da 1.000 a 5.000 euro
- Da 10.000 a 20.000 euro
- Da 20.000 a 30.000 euro
- Da 30.000 a 50.000 euro
- Oltre i 50.000 euro

Di seguito suddivisione delle sponsorizzazioni in base all'area di investimento:





ANDERLINI

dal 1985



nelle percezioni e nei comportamenti dei consumatori con l'obiettivo finale di generare una crescita positiva del mercato.

Una caratteristica chiave del rebranding aziendale è che si tratta di un mezzo per comunicare agli stakeholder che qualcosa nell'organizzazione è cambiata. I principali driver che portano l'azienda ad adottare una strategia di rebranding, sono decisioni, eventi o processi che causano un cambiamento nella sua struttura, strategia o nelle sue prestazioni di entità sufficiente a suggerire che è necessaria una ridefinizione fondamentale dell'identità aziendale.

Il processo di rebranding si compone di quattro fasi: repositioning, renaming, redesign e relaunch.

Cosa vuole quindi trasmettere Anderlini con il nuovo brand: inclusività, forza e solidità. Lo fa attraverso tre elementi: il nome, il carattere utilizzato e la linea del tempo.

ANDERLINI, non più Scuola di Pallavolo. Il mondo Anderlini negli anni si

è evoluto, si è aperto a nuovi servizi, eventi, progetti, formazione, consulenza. La Scuola di Pallavolo è una parte del mondo Anderlini, ancora predominante, ma una parte. Inclusività

IL CARATTERE, chiaro, marcato, stampatello, non più una scritta a mano da scolaro, che si avvia ad affrontare il mondo. E come essere passati dall'infanzia all'età adulta. L'adolescenza è stata affrontata evento dopo evento, logo dopo logo, attività dopo attività, brochure dopo brochure, con la tipicità dell'adolescenza: creativa, confusionaria, esplosiva.

LA LINEA DEL TEMPO, Anderlini dal 1985 poggia su una linea, che conferisce solidità. Con il nuovo brand la storia non si azzerava, la storia di continua. Sono stati 36 anni utili ad arrivare dove si è oggi: lavoro, tradizione, territorio sono le parole chiave della storia di Anderlini. Una palestra lunga 36 anni, dal 1985 appunto.

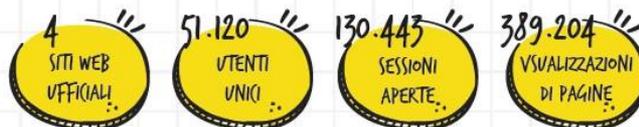
ANDERLINI

dal 1985

COMUNICAZIONE ESTERNA

Se non comunichi non existi: ecco il grande mantra che Anderlini ha adottato oltre 15 anni fa, quando ha iniziato a investire risorse umane ed economiche nel settore comunicazione e marketing.

I dati riguardanti i quattro siti internet Anderlini: scuoladipallavolo.it; tornei; camp; anderlini1985.it (da maggio 2021).



I dati statistici riguardanti i canali social di Anderlini nella stagione 2020/2021.



I dati statistici riguardanti gli strumenti di invio email, utilizzati anche per attività di email marketing.



RICAVI 2020/2021

	Anderlini SCSSD	Serramazzone SCSSD	Anderlini ASD
QUOTE ATTIVITÀ SPORTIVE	79.807,20	24.716,09	80.406,50
SPONSORIZZAZIONI	279.408,07	1.000,00	93.534,92
CONTRIBUTI PUBBLICI	67.024,26	49.125,02	43.319,63
VENDITA MERCI	10.000,00		2.754,09
QUOTE ATTIVITÀ DIDATTICHE SPORTIVE	141.298,87	124.418,23	6.480,00
AFFITTI PALESTRE	930,19		26.231,14
ALTRE ATTIVITÀ CONNESSE ALLE SPORTIVE	26.700,00		9987,40
RACCOLTE FONDI	2.130,00		
EROGAZIONI LIBERALI	1.750,00	13.000,00	10.610,00

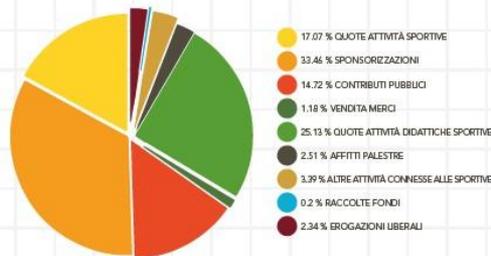
VALORE AGGIUNTO GENERATO DALLA GESTIONE
CARATTERISTICA DEDOTTI I COSTI ESTERNI

	Anderlini Net
REMUNERAZIONE DEL PERSONALE E DELLE COLLABORAZIONI SPORTIVE	
PERSONALE DIPENDENTE	135.826,00
COMPENSI SPORTIVI ALLENATORI	351.123,00
REMUNERAZIONE DELLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE E DELLE FEDERAZIONI	
IMPOSTE DIRETTE	2.322,00
IMPOSTE INDIRETTE	2.947,00
TASSE ORGANIZZAZIONE SPORTIVA	19.039,00
REMUNERAZIONE DEL CAPITALE DI CREDITO	
ONERI FINANZIARI	3.800,00
REMUNERAZIONE DELL'IMPRESA	
VARIAZIONE DI RISERVE	71.559,00
LIBERALITÀ ESTERNE	
EROGAZIONI LIBERALI	1.500,00

1.083.140,00
RICAVI
2020/2021

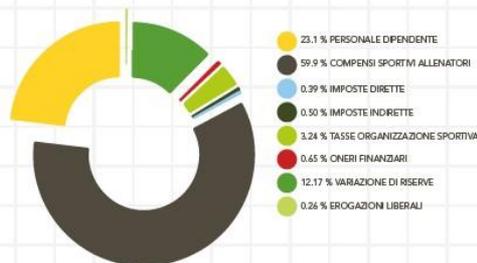
588.116,00
VALORE
AGGIUNTO

Suddivisione dei ricavi
2020/2021 complessivi
per tipologia di ricavo.



54,29% VALORE AGGIUNTO GENERATO

Suddivisione del valore
aggiunto generato.





Cosa abbiamo imparato?

Abbiamo acquisito maggior consapevolezza che siamo parte di un sistema e che le nostre azioni hanno delle ricadute - positive o negative - su chi ci sta intorno

Che proprio per questo abbiamo necessità di condividere, per crescere

Abbiamo messo nero su bianco i Perché, il senso del nostro agire come società sportiva/impresa/azienda



Cosa faremo la prossima volta?

- Fare un passaggio ulteriore nell'adozione dei GRI
- Individuare nuovi indicatori per misurare l'efficacia delle azioni svolte e l'impatto sul territorio (ad esempio in termini di salute o rendimento scolastico)
- Inserire il piano strategico aziendale dettagliato
- Mettere a confronto le stagioni e iniziare a valutare gli andamenti

Grazie per l'attenzione

Federica Stradi

federica.stradi@scuoladipallavolo.it

ANDERLINI
dal 1985