

Fondazione Sport City

Ripartire dallo **sport**
per una migliore
qualità di vita delle
città e del
benessere dei
cittadini.



- Il termine Sport City non è ancora stato definito ufficialmente
 - L'obiettivo di raggiungere un vantaggio economico, sociale e di reputation grazie allo sport
- Le smart city si trasformano in **sportcity**
- Lo **sport**, la **tecnologia** e la **sostenibilità** si mettono al servizio delle città del future
- Le città sono responsabili per il benessere dei propri cittadini: corsa e camminata sono i metodi più efficaci e immediati per promuovere la **salute** e il **benessere** in città
- Sportcities hanno un forte **impatto sociale**
- Lo sport è **salute** e **benessere**: ogni euro investito nello sport, è uguale a 3€ risparmiati sul servizio sanitario

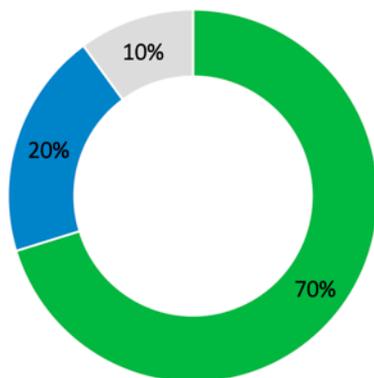




«Hard» vs «Soft» revolution

IN FUTURO, DOPO L'EMERGENZA CORONAVIRUS, LEI PENSA CHE PRATICHERÀ SPORT:

■ soprattutto all'aria aperta ■ soprattutto in luoghi chiusi (ad es. in palestra) □ non sa



	soprattutto all'aria aperta	soprattutto in luoghi chiusi (ad es. in palestra)	non sa
Uomo	70%	21%	9%
Donna	69%	18%	13%
18-34 anni	61%	29%	10%
35-54 anni	70%	19%	11%
55 e piu" anni	76%	12%	12%
Nord Ovest	60%	26%	14%
Nord Est	79%	14%	7%
Centro	68%	21%	11%
Sud	71%	18%	11%
Isole	76%	15%	9%

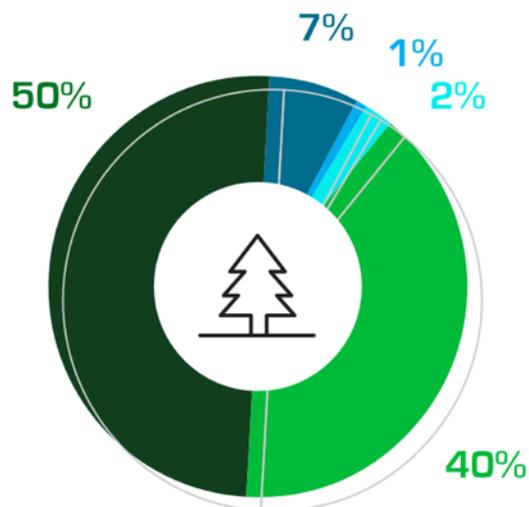
BASE: PRATICHERANNO SPORT IN FUTURO

LE SPORTCITY - INDAGINE OPINIONE PUBBLICA



Per 9 italiani su 10 lo sport importante per la città ideale

NELLA SUA "CITTÀ IDEALE" SECONDO LEI, QUANTO POTREBBE ESSERE IMPORTANTE IL RUOLO DELLO SPORT, IN PARTICOLARE POTER PRATICARE ATTIVITÀ SPORTIVA IN MANIERA AGEVOLE, NEL MODO PREFERITO E PER TUTTI?



Importante

90%

(MOLTO + ABBASTANZA)

MOLTO
ABBASTANZA
POCO
PER NULLA
SENZA OPINIONE



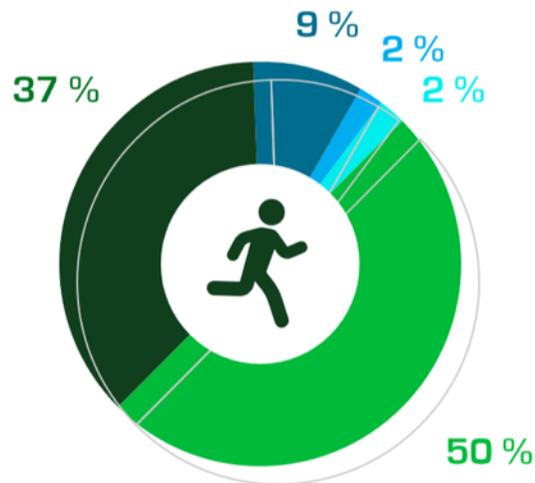
92 %	UOMO
88 %	DONNA
89 %	18-34 ANNI
86 %	35-54 ANNI
93 %	< 55 ANNI
91 %	NORD OVEST
86 %	NORD EST
85 %	CENTRO
93 %	SUD
95 %	ISOLE

LE SPORTCITY - INDAGINE OPINIONE PUBBLICA



Per 9 italiani su 10 facendo sport all'aperto si diventa più felici (soprattutto per gli over 55)

QUANTO LO SPORT E LA PRATICA SPORTIVA ALL'APERTO IN CITTÀ INFLUISCE A RENDERTI PIÙ FELICE?



Influisce

87%

(MOLTO + ABBASTANZA)

- MOLTO
- ABBASTANZA
- POCO
- PER NULLA
- SENZA OPINIONE



87%	UOMO
87%	DONNA
86%	18-34 ANNI
84%	35-54 ANNI
91%	> 55 ANNI
87%	NORD OVEST
87%	NORD EST
87%	CENTRO
87%	SUD
81%	ISOLE

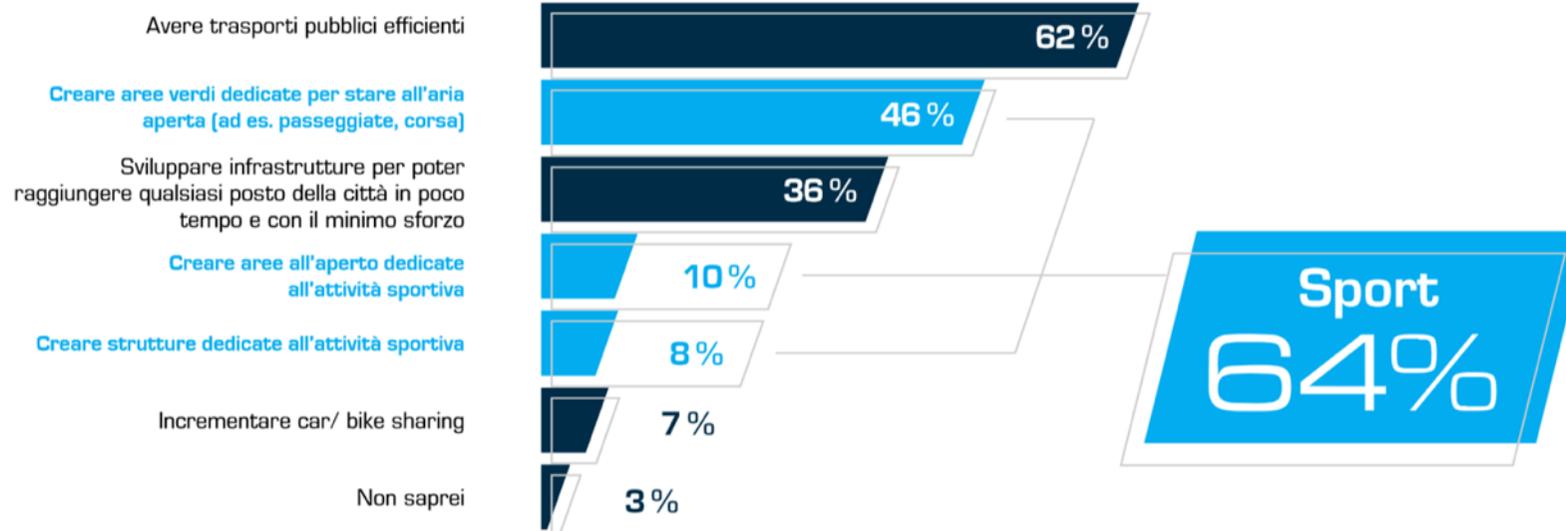
LE SPORTCITY - INDAGINE OPINIONE PUBBLICA

run economy

ISTITUTO
PIEPOLI

La città a “misura d’uomo” è “soft”: sport e benessere più importanti delle infrastrutture

COSA DOVREBBE FARE UNA CITTÀ PER ESSERE “A MISURA D’UOMO”? (RISPOSTA MULTIPLA)



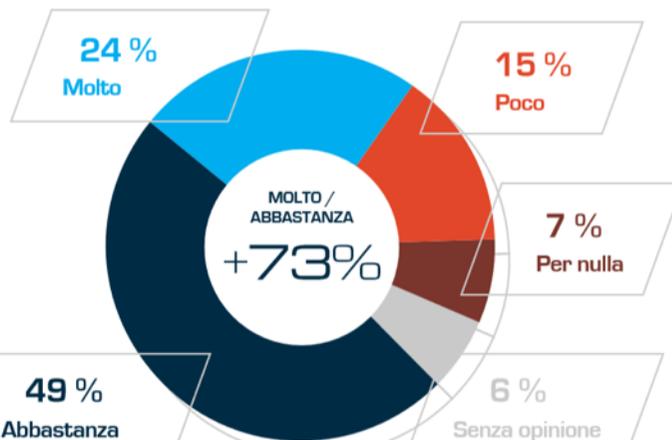
GLI ITALIANI E IL RUNNING - INDAGINE OPINIONE PUBBLICA



Running e sicurezza: #parchiaperti fanno sentire più sicuri i cittadini

SE NEL PARCO O SUL LUNGOMARE/LUNGOLAGO DELLA SUA CITTÀ CI FOSSE UNA PISTA DA CORSA CON PERSONE CHE CORRONO IN GRUPPO O SINGOLARMENTE SIA DI MATTINA CHE DI SERA, QUANTO RITERREBBE PIÙ SICURO IL SUO PARCO O LUNGOMARE/LUNGOLAGO?

	MASCHI	FEMMINE	18-34 ANNI	35-55 ANNI	OLTRE 55 ANNI
--	--------	---------	------------	------------	---------------



Molto	27 %	21 %	24 %	21 %	26 %
Abbastanza	49 %	49 %	49 %	53 %	45 %
Molto + Abbastanza	76 %	70 %	73 %	74 %	71 %

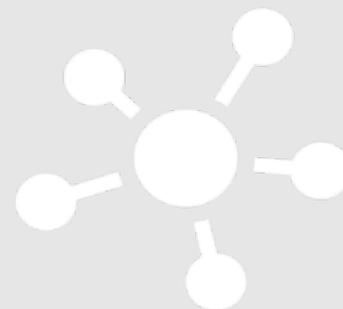
I nostri obiettivi



**Supporto per
partnership**
e alleanze per lo sport
e per le città.

**Modelli di studio e
ricerca di soluzioni**

per il benessere dei
cittadini e di politiche
sociali attraverso lo
sport.



Network
tra le città per lo
sviluppo dello sport in
ambito urbano.

Progettualità
concreta per lo
sviluppo di una
SportCity e la gestione
e valorizzazione dei
luoghi dello sport.

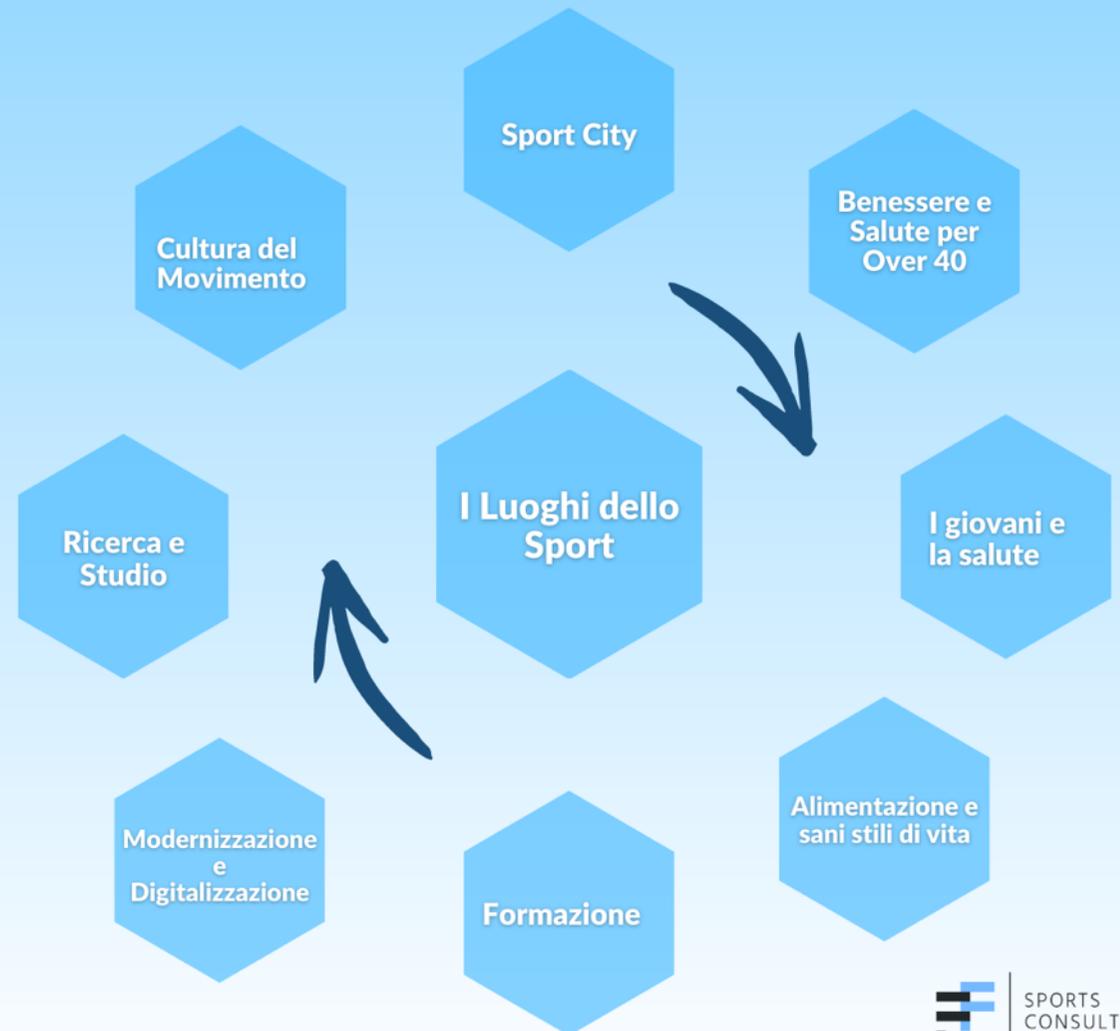


- La sedentarietà è una delle maggiori cause prevenibili di morte al mondo. L'OMS stima che si associ a 3,2 milioni di morti nel mondo.
- Le città investono un ruolo determinante nel processo di prevenzione attraverso lo sport, alta qualità di vita e miglioramento delle condizioni ambientali.
- Sono oltre 21 milioni le persone in Italia che si dichiarano completamente sedentarie circa il 36% della popolazione.
- Lo sport è **salute** e **benessere**: ogni euro investito nello sport, è uguale a 3€ risparmiati



- Un **Sistema** in cui lo sport diventa produttore di felicità e benessere girando attorno ai “**luoghi dello sport**”.
- Tanti elementi dello sport che collegati tra di loro alimentano una **visione di insieme** per lo sport di tutti.
- I vari agenti del mondo dello sport lavorano insieme per raggiungere l’**obiettivo comune** di migliorare la qualità di vita di tutti i cittadini italiani

LA CIRCOLARITÀ DELLO SPORT



Fondazione
**Sport
City**



SPORTCITY DAY 2023

domenica 17 settembre 2023



SportCity Day

Lo **SportCity Day** è l'evento cittadino organizzato annualmente da **Fondazione SportCity** per incentivare il benessere stimolando la felicità e il movimento fisico. Una rivoluzione dolce attenta alle città e al cittadino.

Le città, con i propri spazi verdi e centri di aggregazione, svolgono un **ruolo centrale** nel processo di sportivizzazione del territorio, rendendo tutti i cittadini protagonisti del cambiamento.



Le iniziative

Lo SportCity Day è un evento con iniziative sportive, sociali e culturali – in presenza e digitali – per il raggiungimento del benessere psico-motorio, cittadino e sportivo in Italia.

Il format unico prevede il coinvolgimento delle città attraverso l'organizzazione di attività animate da **tecnici** e **operatori sportivi** e aperte al pubblico.

I luoghi aperti e accessibili alla comunità sono caratterizzati da stand e attivazioni per la giornata all'insegna del benessere in città, mantenendo un'**identità comune** tra tutte le location partecipanti.

A chi è rivolto

L'evento è rivolto a persone, associazioni, aziende e comuni che intendono partecipare per obiettivi di **benessere cittadino**, **welfare** e **movimento fisico**.



L'evento negli anni

Lo SportCity Day 2023 sarà il **terzo evento del format** organizzato nelle città.

A partire dal 2021, la manifestazione ha coinvolto **tutta la penisola italiana**, incentivando l'utilizzo di parchi verdi e piazze come centro d'aggregazione sociale e per il movimento fisico.

Abbiamo raggiunto e coinvolto oltre **75.000 presenze fisiche** e **450.000 presenze digitali** durante le due precedenti edizioni.



2021



2022

La rivoluzione dolce 2022

Lo SportCity Day 2022 si è tenuto in **36 città italiane** domenica **18 settembre 2022**. Ha visto la partecipazione di patrocini, partner istituzionali e operation partner, con la collaborazione della **Commissione Europea**.



36 città presenti



+60.000 presenze fisiche



+300.000 presenze network



Insieme. Per lo Sport.

18 settembre 2022

Con il patrocinio di:



Media Partner:



Operation Partner:



Innovation Partner:



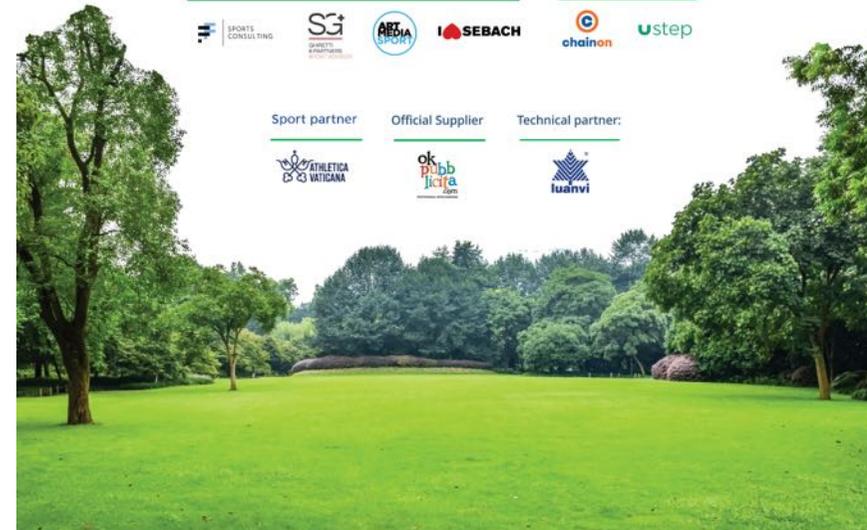
Sport partner



Official Supplier



Technical partner:



Innovazione e Sostenibilità

Sostenibilità e **innovazione** sono driver per lo sviluppo del benessere cittadino e lo stimolo al movimento fisico.

Gli eventi SportCity Day si svolgono in contesti urbani tra **spazi verdi**, **località marittime** e **parchi**.



Con la startup italiana **Ustep** (sustainability partner SCD) stimoliamo i partecipanti con **sfide e challenge** innovative al raggiungimento di riduzione anidride carbonica.

Tramite l'applicazione è **possibile compiere good actions**, risparmiare CO2, ottenere coin e riscattare prodotti sostenibili dallo store interno.



Press e media partner

La manifestazione ha un impatto sul territorio e sui canali digitali, grazie allo sforzo di comunicazione messo in atto tra canali istituzionali e presenza di testate nazionali e territoriali.

L'edizione 2022 della manifestazione ha visto la partecipazione di media partner e la produzione di oltre **350 articoli**, grazie a:

- **Corriere dello Sport**
- **RAI per la Sostenibilità**
- **L'Atleta**
- **Il Foglio**
- **La Sicilia**
- **Sport&Impianti**
- **Sport di Più**

Driver e input

Lo sviluppo del benessere è incentivato con iniziative a misura di cittadino, per stimolare la creazione di una società più attenta a bisogni spesso trascurati.

La *rivoluzione dolce* si basa su driver fondamentali.



Qualità della vita



Benessere



Felicità



Innovazione



Movimento



Trainer

Quest'anno nascono **SportCity Trainer** all'interno dello SportCity Day, formati da ASI nazionali a seguito di protocollo con Fondazione Sportcity.

Il progetto nasce con l'intento di promuovere e trasmettere i valori **green** e di **prossimità** per un processo di sportivizzazione sempre più al servizio delle città e dei cittadini



segreteria@fondazionesportcity.it



**SPORTCITY
DAY 2023**

Contatti



@fondazione_sportcity



@Fondazione Sportcity



Fondazione Sportcity



www.fondazionesportcity.it